

Jornal do Comércio de Ilhabela



Distribuição gratuita no trade comercial de Ilhabela - Edição nº 5 - Janeiro de 2025

Temporada de verão impulsiona economia de Ilhabela e anima comerciantes locais



O verão de 2025 chegou com tudo em Ilhabela e trouxe consigo uma temporada histórica para a cidade, especialmente para os comerciantes.

Somente na hotelaria, segundo dados divulgados pela Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI), o movimento desta temporada supera consideravelmente o da anterior. De 17 a 19 de janeiro (sexta a domingo), a taxa de ocupação foi de 87,2%, superando os 77,4% do ano passado. Durante a semana, de 20 a 23 de janeiro (segunda à quinta), a ocupação foi de 63,6%, enquanto no mesmo período do ano passado o percentual foi de 26,4%. No levantamento mais recente, para o fim de semana de 24 a 26 de janeiro, os dados apontam uma ocupação de 79%, enquanto no

ano anterior esse número era de 64,8%.

“A temporada de janeiro de 2025 em Ilhabela está sendo extraordinária. Os índices de ocupação superaram todas as expectativas, com muitos hotéis e pousadas atingindo lotação máxima durante grande parte do mês. O aumento na procura reflete não apenas a beleza e o apelo turístico de Ilhabela, mas também os esforços contínuos dos nossos filiados em oferecer infraestrutura e experiências de qualidade para os visitantes. Restaurantes, atividades náuticas e eventos locais registraram um crescimento significativo na demanda, consolidando Ilhabela como um dos destinos mais procurados do litoral brasileiro. O planejamento e investimentos feitos pela administração municipal tem também parte impor-

tante neste sucesso”, comentou Helô Lacerda Franco, presidente da Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela.

O setor de gastronomia também tem se destacado, com restaurantes e bares oferecendo desde alta gastronomia até pratos típicos da região, como frutos do mar frescos e bebidas típicas. A procura por experiências gastronômicas tem sido intensa,

com muitos estabelecimentos funcionando com capacidade máxima.

Com o aumento da procura por serviços, o número de empregos temporários também cresce. A cidade oferece oportunidades para centenas de trabalhadores sazonais, desde atendentes de loja até profissionais de turismo. É a roda da economia girando com força!

Para garantir um bom funcionamento da cidade, a Prefeitura de Ilhabela tem investido na melhoria da infraestrutura para acomodar o aumento do número de visitantes. As obras de pavimentação, manutenção das praias e diversificação do transporte público estão entre as prioridades. Também houve melhoria na segurança, com a presença de reforço da Polícia Militar nas áreas mais movimentadas e o aumento das fiscalizações nas embarcações que circulam pela região.

EMPRESÁRIO:

Filie-se à Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela e desfrute de grandes benefícios!

LIGUE JÁ: 12 3895 7102



Eleição do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) para Gestão 2025-2027

A Prefeitura de Ilhabela publicou o edital de convocação para a eleição dos novos membros do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) para o biênio 2025-2027 (<https://www.ilhabela.sp.gov.br/portal/diario-oficial/ver/3228>). A reunião ordinária, que também incluirá a escolha do(a) presidente(a) do conselho, está marcada para o dia 20 de fevereiro de 2025, às 9h30, no auditório do Paço Municipal, localizado na Rua Prefeito Mariano Procópio de Araújo Carvalho, 86, Perequê.

A formação do COMTUR segue as determinações da Lei Municipal nº 1.520/2022, que regulamenta o conselho como órgão de natureza tripartite, integrando representantes do poder público, associações e setores empresariais ligados ao turismo. Ao todo, o conselho será composto por 24

membros, cujos mandatos terão duração de dois anos, com possibilidade de reeleição.

Os representantes indicados pelos segmentos previstos na legislação devem encaminhar os documentos necessários até o dia 10 de fevereiro de 2025, aos cuidados dos Srs. Aurélio Rufo ou Leandro Salvador, na Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e do Turismo.

A documentação deve incluir:

- Ofício com a indicação do titular e suplente;
- Nome completo, CPF, RG, telefone celular e e-mail dos indicados;
- Documentos adicionais específicos conforme o segmento representado.



ACEI - Novos associados

Em janeiro novas empresas se associaram à ACEI. São negócios que se unem a nós pelo fortalecimento do comércio e a economia local. Confira:

- WIT Invest;
- Pastel do Zé (Vila);
- Maré Ferragens Comércio e Serviços;
- Sodiê;
- Loja Fini

Ilhabela registra impacto de R\$ 32 milhões no início da temporada 2024/2025



A temporada de cruzeiros 2024/2025 em Ilhabela tem gerado resultados expressivos, refletindo a importância do turismo de navios para a economia local. Entre 30 de outubro de 2024 e 3 de janeiro de 2025, a cidade recebeu 68.665 passageiros que atracaram no

município, sendo 48.066 turistas que desembarcaram na ilha, representando 70% do total de cruzeiristas. Esses números já indicam um impacto econômico significativo, com uma estimativa de R\$ 32,1 milhões movimentados, que beneficia diretamente comercian-

tes, restaurantes, guias turísticos e outros segmentos do setor de serviços.

Embora os passageiros desembarquem na Vila, muitos exploram outras regiões da ilha, visitando praias, cachoeiras e mirantes, o que movimentava o comércio de toda a cidade. Com 72 escalas confirmadas até 16 de abril de 2025, a previsão é que o impacto total ultrapasse R\$ 110 milhões.

A cidade de Ilhabela, com sua infraestrutura e riquezas naturais, se consolidou como um destino privilegiado para o turismo de cruzeiro, gerando uma multiplicação de oportunidades e garantindo um crescimento sustentável para o comércio local, além de fortalecer ainda mais sua economia no contexto regional.

Expediente

Editora: M. G. Editora LTDA - ME
(CNPJ: 06.963.967/0001-55)
Rua Luiz Ameixeiro, 33 - (012) 3896-2006
Produção editorial: Edinir Cezar da Silva
Hilarião Junior - MEI
(CNPJ: 32.343.746/0001-94)
Rua Benedito Mazagão, 10 - (12) 98845-8636

IETEC forma nova geração de profissionais para a gastronomia de Ilhabela

Curso atende uma antiga demanda do mercado por profissionais qualificados

A qualificação profissional é essencial para o crescimento econômico de Ilhabela, especialmente no setor de turismo, que é o motor da cidade. Na última segunda-feira (20), a IETEC – Ilhabela Escola Técnica celebrou a formatura da primeira turma do curso técnico em Gastronomia, que chegou em boa hora na cidade e atende uma antiga demanda dos proprietários de bares, restaurantes e hotéis, que sempre enfrentam a necessidade de mão de obra qualificada. A cerimônia, realizada no Auditório “Pasquale Colucci” no Paço Municipal, contou com a presença de 18 formandos, autoridades locais, familiares e amigos.

A Secretária de Educação, Lídia Sarmento, destacou a importância da IETEC como um sonho realizado pelo prefeito Toninho Colucci, afirmando que o curso prepara os alunos para o mercado de trabalho. “Parabéns a todos pela dedicação e ao prefeito Colucci pela visão de melhorar a vida da população”, disse Lídia.

A diretora da IETEC, Edina Teixeira, ressaltou os mais de 800 alunos certificados pela escola em parceria com instituições como SENAC, SENAI e SEBRAE. “Agora, os formandos estão prontos para contribuir com o ramo da gastronomia”, completou Edina.

O orador da turma, Edson Claudio de Paiva, agradeceu à Prefeitura pela realização do curso e pela oportunidade de se qualificar. “Enfrentamos dificuldades, mas agora somos recompensados com as habi-



lidades adquiridas”, afirmou emocionado.

Harry Finger, Secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico, parabenizou os formandos e destacou que o curso fortalece a gastronomia local, que é essencial para o turismo de Ilhabela. “Este curso qualifica os alunos para contribuir com o desenvolvimento da cidade”, disse Finger.

Por fim, o vice-prefeito João Pedro Colucci ressaltou que a capacitação proporcionará aos formandos oportunidades de geração de renda e melhoria da qualidade de vida. “Cada formando tem a chance de

contribuir para o desenvolvimento turístico e econômico da cidade”, concluiu.

O curso técnico em Gastronomia é um exemplo de como a qualificação profissional pode ser um vetor crucial para o crescimento econômico e social de Ilhabela. Ao investir em cursos como esse, a cidade não só prepara seus jovens para as exigências do mercado, mas também fortalece um dos setores mais importantes da sua economia: o turismo, que depende de uma mão de obra cada vez mais qualificada para proporcionar uma experiência única aos visitantes e impulsionar ainda mais o desenvolvimento local.

ARTE MARKANTE
A DIFERENÇA É
O CHARME!

Conheça a
nova loja em Ilhabela
e se surpreenda com as
peças exclusivas e uma galeria
de arte dedicada aos artistas locais.

A Arte Markante é referência
em charme e bom gosto
em decoração de
interiores.

ARTEMARKANTE.COM.BR

Facebook icon @ARTE MARKANTE

RUA SANTA COLUMBA, 40 - ITAIM BIBI - SÃO PAULO/SP - (11) 5533-7960
AV. SÃO JOÃO, LOJA 4 - PEREQUÊ - ILHABELA/SP
KARIN@ARTEMARKANTE.COM.BR - (12) 3896-6373 - (12) 99659-8258

Larissa Cavalcanti

Cantora e Apresentadora



(11) 99891-0058

@larissacantioficial | larissacavalcanti.com

Estratégias de incentivo ao turismo na baixa temporada

Listamos três ações para fortalecer o turismo na baixa temporada. Confira!



Apesar da fama de ser um destino turístico atrativo o ano todo, Ilhabela, assim como qualquer outro município turístico, enfrenta o desafio de manter o fluxo de visitantes durante a baixa temporada. A cidade tem investido em uma série de iniciativas para não depender exclusivamente da alta temporada de verão e atrair turistas ao longo de todo o ano.

os setores de comércio local, hotelaria e gastronomia com o poder público, no intuito de criar uma experiência integrada e diversificada para os turistas. Vamos explorar algumas dessas estratégias que podem ser adotadas ou aprimoradas:

1. Promoções e pacotes especiais para atração de turistas

Para atrair visitantes fora da alta temporada, muitos destinos

criam pacotes promocionais com hospedagem, alimentação e experiências exclusivas. Hotéis e pousadas oferecem descontos e condições especiais, enquanto parcerias com restaurantes garantem menus acessíveis. Os pacotes também incluem atividades locais, como passeios de barco e trilhas ecológicas, mais acessíveis na baixa temporada.

2. Fortalecimento da gastronomia local

A gastronomia é um dos grandes atrativos de Ilhabela, com uma vasta oferta de restaurantes que exploram a culinária local e ingredientes frescos da região. Durante a baixa temporada, os restaurantes têm apostado em menus exclusivos, como o "menu degustação" ou ofertas de pratos à base de

frutos do mar, que chamam a atenção dos turistas que buscam uma experiência mais intimista e autêntica. Os estabelecimentos também têm se unido para criar rotas gastronômicas, promovendo a cidade como um destino para os amantes da boa comida.

3. Divulgação impressa

A eficácia dessa mídia reside na sua capacidade de atingir diversos perfis de turistas, incluindo os mais tradicionais, que ainda preferem consultar materiais físicos para planejar suas viagens. Além disso, publicações segmentadas podem destacar as atrações da cidade fora da alta temporada, como eventos culturais, gastronomia local e pacotes promocionais, criando um vínculo direto com o comércio e a hotelaria.

CRECI 120859

DATA ILHA

IMOBILIÁRIA

ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS

12 3895-1424
www.datailhaimoveis.com.br

FILMES EM CARTAZ!

16/01 A 22/01

SeTemSessão TemDiversão

VERIFIQUE OS HORÁRIOS DAS SESSÕES EM WWW.CENTERPLEX.COM.BR

Centerplex
cinemas

Fenice Rastreamento

24 HORAS

LOCALIZAÇÃO VIA SATÉLITE

VEÍCULOS LEVES E PESADOS
EMBARCAÇÕES
JETSIS
MAQUINAS
MOTOS

GERENCIAMENTO DE FROTA 24 HORAS
CENTRAL DE ATENDIMENTO E MONITORAMENTO 24 HORAS

Contato: (12) 3896-2800
Rua dos Coqueiros, 215 - sala 7 - Perequê - Ilhabela|SP
www.grupofenice.com.br | rastreamento@grupofenice.com.br

LAT: -23.815676
LONG: -45.368500

SUA FROTA NA PALMA DA SUA MÃO

CENTRO NAUTICO ILHABELA

Tratamento VIP para sua embarcação. Rapidez e eficiência nas descidas e subidas.

Estamos com galpão novo e vagas individuais com armários privativos para embarcações de até 15 toneladas. Venha conhecer a maior marina de Ilhabela com 17.000 m2 e 30 anos de experiência.

Acesse nosso site: www.centronauticoilhabela.com.br

R. Prof. Geraldo C. Junqueira, 351
Tel.: (12) 3896 2324 Fone (12) 3896 2049